



ТОП-200 крупнейших частных компаний России **Forbes**

Совместное и интегрированное планирование в цепях поставок
Опыт дистрибьюторской компании ALIDI



Дмитрий Фризен

Заместитель директора по логистике по управлению товарными запасами ALIDI

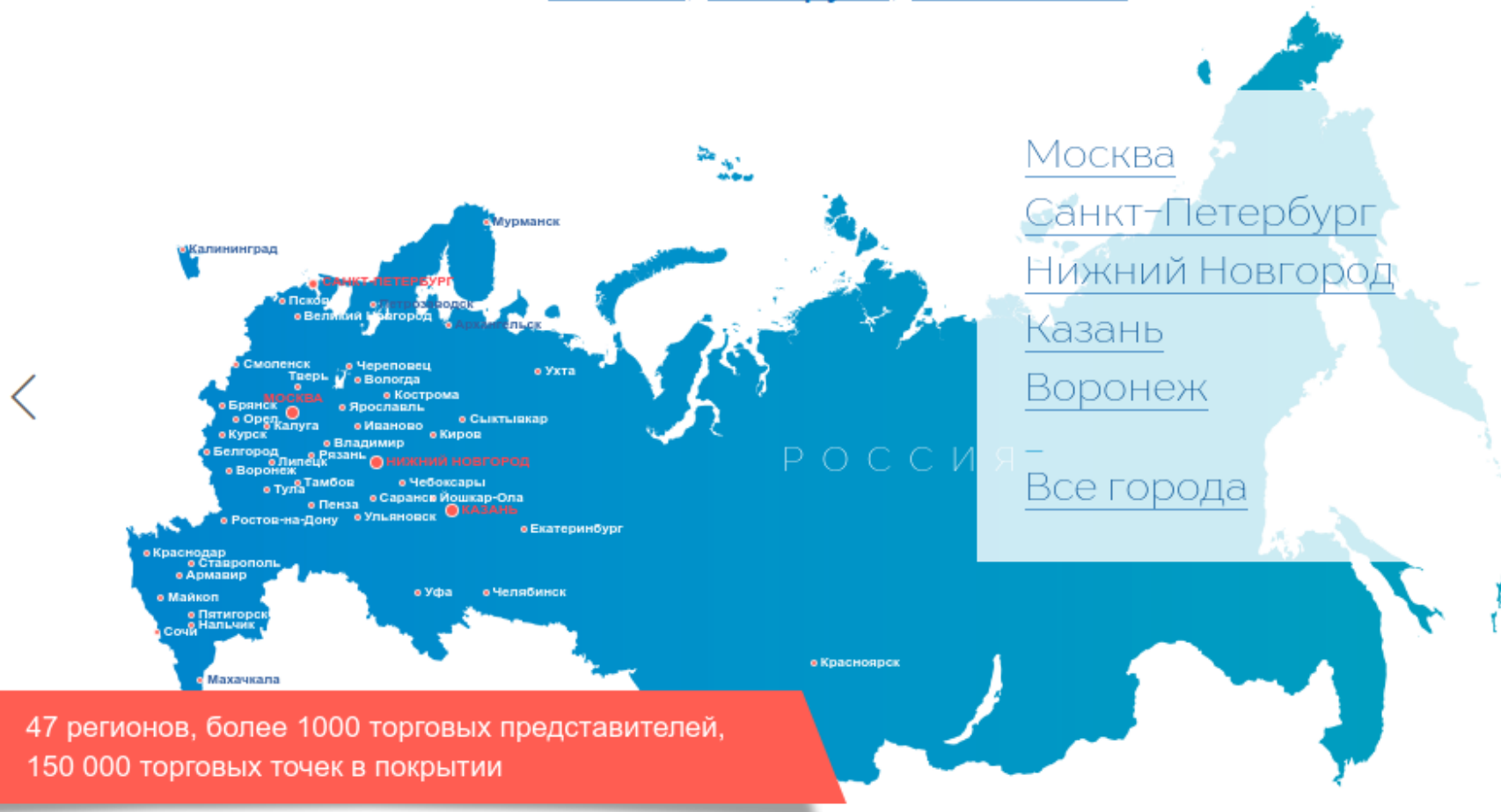


Павел Синицын

Директор по развитию Novo BI



АЛИДИ – дистрибьюторская и логистическая компания в России, Беларуси, Казахстане



Фризен Дмитрий

Заместитель директора по логистике по
управлению товарными запасами ALIDI
frizen.da@alidi.ru

Отвечает за уровень сервиса,
состояние товарных запасов,
взаимодействие с поставщиками
и планирование закупок



Необходимость совместного планирования

- Вместе с ростом объема продаж меняется доля вашей товарной потребности в запасах Поставщиков
- Наступает момент, когда ваши заказы могут опустошить склады Поставщиков или перегрузить Производство
- План ваших закупок у Поставщика поможет спланировать Производство и подготовить необходимый для ваших заказов объем запасов

Построение культуры планирования в ALIDI

Мы стремимся:

- Покупать то, что будет продано, а не продавать то, что было куплено
- Иметь возможность **строить планы не только внутри компании, но и совместно с поставщиками и клиентами**
- Понимать риски на этапе закупок, а не при начале потерь
- Соответствовать ожиданиям клиентов
- Уважать математику и прогнозы, но не забывать, что эта наука ничего не знает о Бизнесе и у нее есть пределы по точности
- Всегда помнить, что почта не подходит для планирования
- Совершенствовать **организацию совместного планирования**



— А то пишут, пишут... Голова пухнет. Взять всё, да и поделить...

Совместная работа экспертов

И мы это реализовали – в единой digital-среде совместной работы, потому что убеждены:

- Информация должна свободно распространяться
- Действия должны быть согласованы
- Доступ и ответственность должны быть персональными
- План действий необходим для каждой функции (Продажи, Логистика, Финансы) и Поставщикам

В настоящий момент в системе работает **более 350** человек (сотрудники ALIDI и Поставщики, которые вовлечены в процесс и ежедневно влияют на результат).



Планирование в цепочке поставок

Кто такие эксперты, и как они влияют на результат?

- Поставщики – сообщают информацию по ограничениям и новинкам
- Отделы продаж (Alidi и поставщиков) – вносят планы – промо, листинги, тендеры и т.д.
- Клиенты – участвуют в согласовании принадлежащих им факторов (промо, блокировки и т.д.)
- Дистрибьютор – планирует закупки и отгрузки, предоставляет площадку для работы

Рецепт от Компании ALIDI:

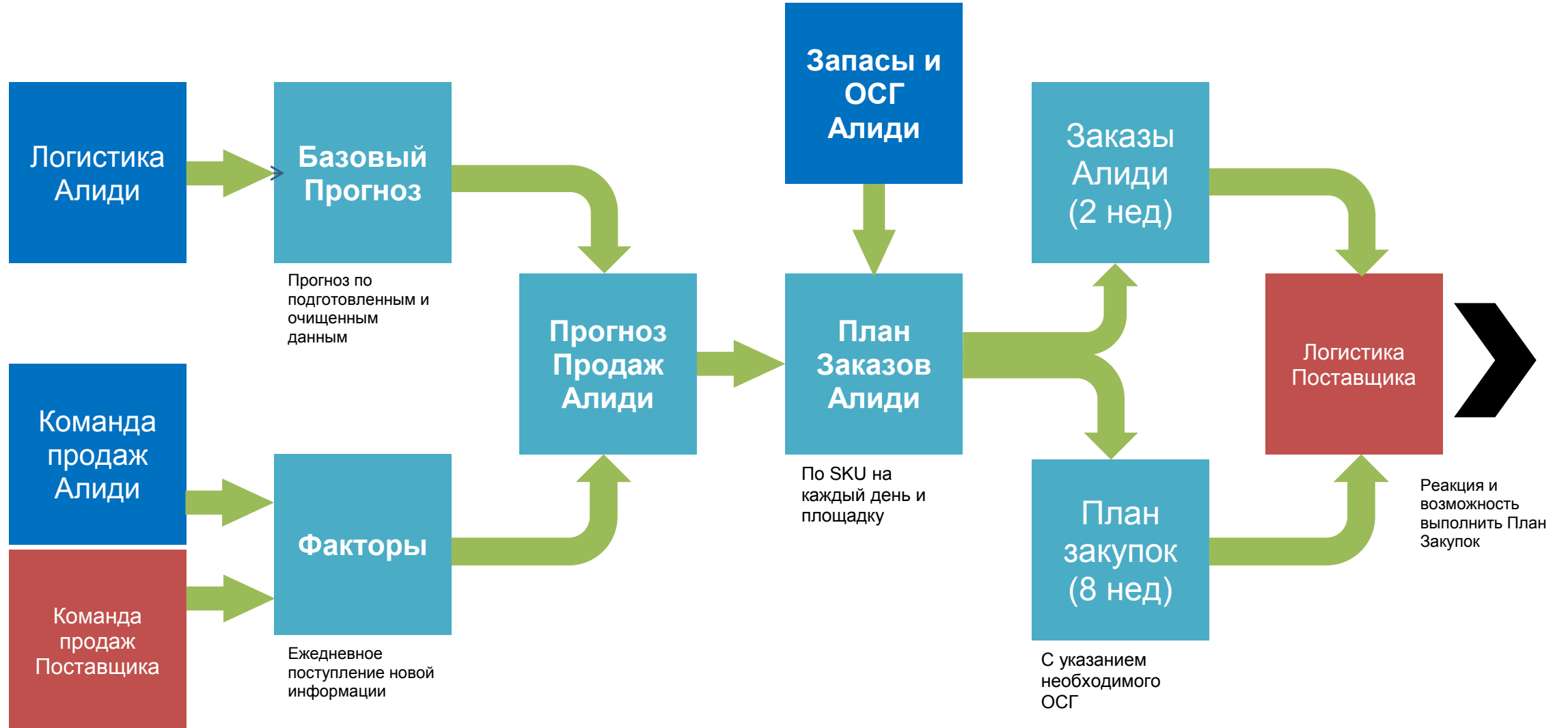
- Вовлечь как можно больше экспертов в процесс планирования (forecast.alidi.ru)

В настоящий момент в системе работает **более 350** человек (сотрудники ALIDI и Поставщики, которые вовлечены в процесс и ежедневно влияют на результат).



Схема совместного планирования

- модули NovoForecast
- ресурсы Алиди
- ресурсы Поставщика



От интегрированного планирования – к совместному

Интегрированное планирование – объединение бизнес-процессов внутри компании, связанных с обеспечением спроса – маркетинг/продажи + снабжение/логистика/производство.

Задачи интегрированного планирования:

- 1) Производить и закупать то, что будет продано, а не продавать то, что было закуплено / произведено.
- 2) Соответствовать и удовлетворять ожидания клиентов.
- 3) Выполнять задачу № 2 без наращивания инвестиций в сверхзапасы.

Совместное планирование – это вовлечение в систему планирования партнеров, а именно, клиентов и поставщиков с целью удовлетворения спроса с минимальными затратами.

Вывод: Совместное планирование – это по своей сути организация «интегрированного» планирования с клиентами и поставщиками.

Преимущества совместного планирования

- Для Поставщика – Дистрибьютор такой же клиент, как и торговая сеть – клиент для Дистрибьютора
- Жаловаться на своих Клиентов, при этом не предоставляя своих планов Поставщику, – проигрышная стратегия
- Если Поставщик не просит планов, а вы их делаете и предоставляете, – ваша позиция сильнее
- Логистика Поставщика – работает по тем же принципам – планы TOTAL «в деньгах» для нее бесполезны



Крупнейший дистрибьютор
Nestle, Mars, P&G в СНГ

54 региона в России,
Белоруссия и Казахстан



12 500 товарных позиций,
> 140 000 клиентов

Прогноз считали в Excel,
точность прогноза 40%










ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

Повысить точность прогнозов по товарам с 40% до 85% на уровнях:

-  «Филиал – Товар» – для своевременного пополнения складов
-  «Филиал – Клиент – Товар» – для планирования поставок по ключевым клиентам

СРОК ВНЕДРЕНИЯ 6 МЕСЯЦЕВ

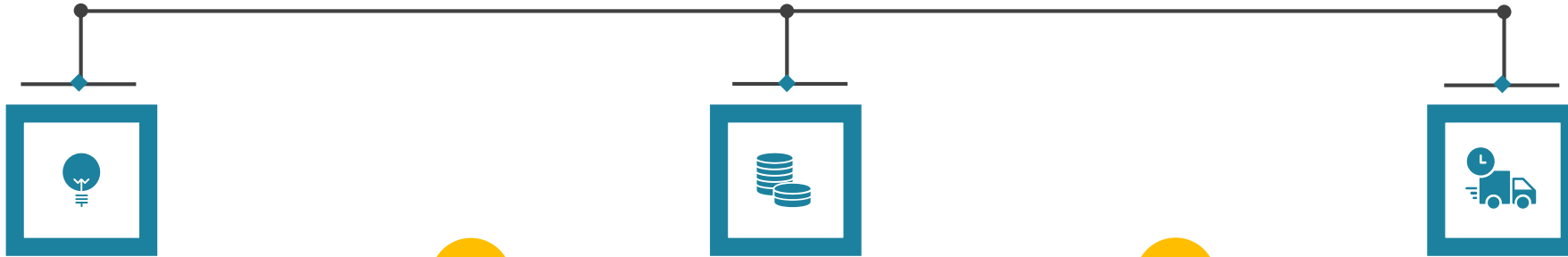
РЕЗУЛЬТАТЫ

-  Точность прогноза увеличилась на 38% (с «40%» до «85%»)
-  Снижение неликвидов и списаний ИСГ на «50%»
-  Снижение количества случаев out-of-stock на «10%»
-  Снижение времени на расчет прогноза – в десятки раз
-  Скорость принятия решений выросла более чем в 2 раза
-  Уровень сервиса вырос до 98% без сверхзапасов
-  Полностью автоматизирован цикл прогнозирования, совместного и интегрированного планирования: 350+ участников процесса со стороны «Алиди», поставщиков и конечных клиентов

Почему Novo Forecast Enterprise

- ✓ Максимально автоматизированы: подготовка данных, выбор алгоритмов прогнозирования
Математика, которую не нужно настраивать
- ✓ Web-сервер совместной работы. Доступ с любого устройства
- ✓ Возможность согласования факторов, оповещения
- ✓ Реконсиляция прогноза и плана продаж из денег в штуки
- ✓ Прост в освоении для пользователей, не требователен к ресурсам





1

100% автоматизация цикла прогнозирования

- ✓ Автоматизированная подготовка и нормализация данных для прогноза
- ✓ Подбор модели прогнозирования с применением инструментов ML для каждого из временных рядов
- ✓ Автоматическая корректировка прогноза факторами и учет влияния каждого фактора на прогноз регулярных продаж
- ✓ Прогнозирование эффектов промо
- ✓ Оценка точности полученных прогнозов с детализацией до Клиент/SKU/Ответственный

2

Цифровизация процессов совместного планирования

- ✓ Автоматизация процессов заведения и согласования факторов
- ✓ Оцифровка KPI для повышения скорости и точности принимаемых решений
- ✓ Электронное согласование (на любых устройствах) и оповещения ответственных участников процесса совместного планирования
- ✓ Оценка рисков на всех этапах
- ✓ 100% логирование всех операций в системе - у каждой проводки в системе есть имя и ответственный

3

Управление запасами в цепи поставок

- ✓ Планирование поставок, заказов на производство и закупку СиМ
- ✓ Автоматическое формирование заказов и оценка излишков
- ✓ Оценка рисков возникновения ситуаций дефицита и профицита по складам
- ✓ Прозрачная оценка влияния прогнозов и факторов на планы по цепи
- ✓ Аналитика уровня сервиса, упущенной прибыли, оборачиваемости, точности

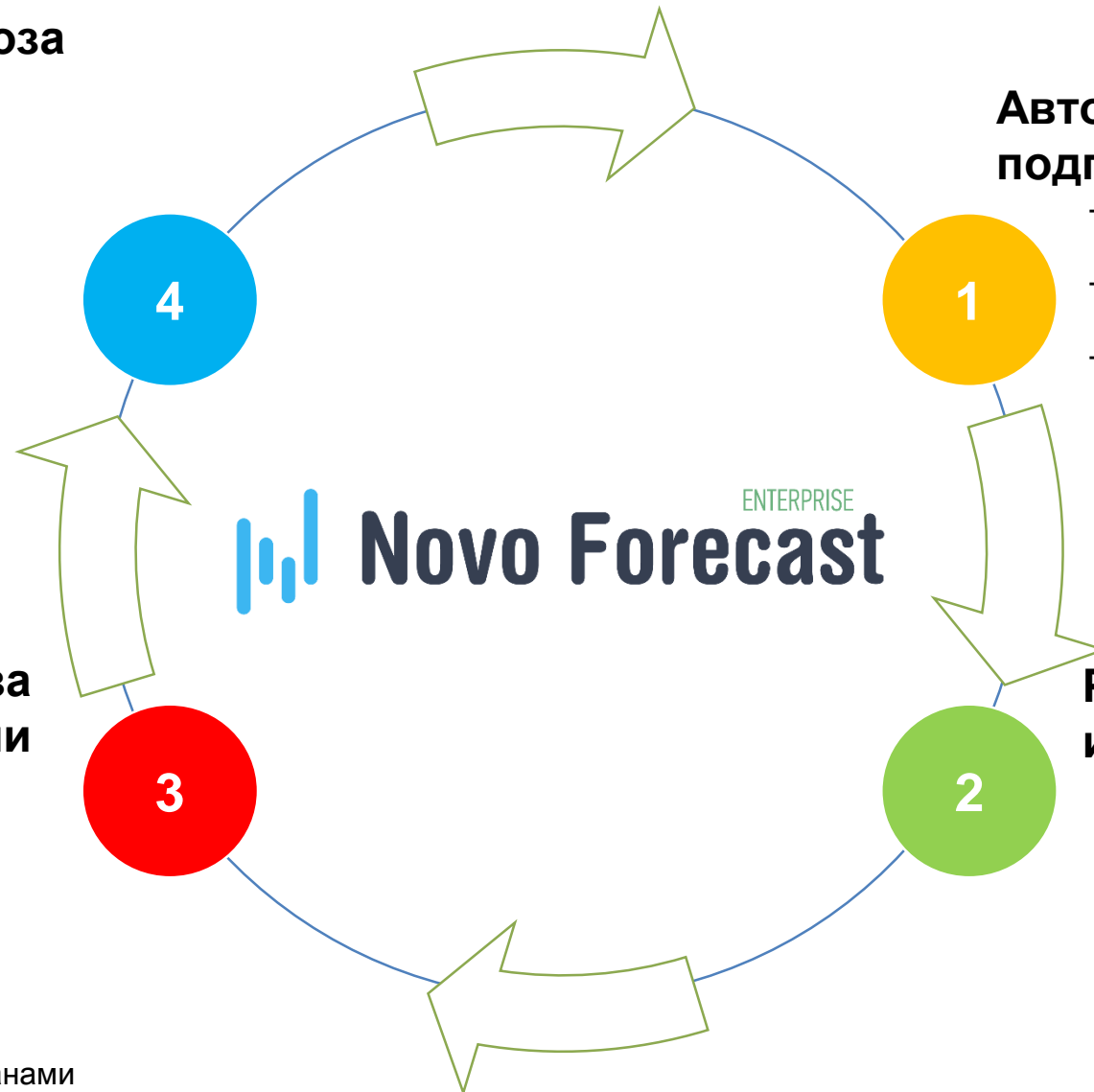
Полная автоматизация цикла прогнозирования

Оценка точности прогноза

- Возможность оценки вклада этапов в точность
- Оценка точности по ответственным/факторам /направлениям
- **Автоматическое определение факторов**
- **Ежедневное подведение промежуточных итогов по факторам**
- Возможность анализа в BI-системе

Корректировка прогноза факторами

- Промо
 - Тендеры
 - Блокировки
 - Трейд-акции
 - Изменение цен
 - Новинки и листинги
 - Крупные разовые заказы
 - Рекламные кампании
 - Корректировки в соотв. с планами
- Всего 33 фактора



Автоматизированная подготовка данных к прогнозу

- Очистка от влияющих факторов (промо, блокировки, in-Out и т. д.)
- Создание групп прогнозирования (по товарам, клиентам, торговым точкам)
- Очистка от выбросов и разовых событий

Расчет прогноза с применением инструментов Machine Learning

- Оценка системой временных рядов
 - Выбор лучшей модели прогнозирования из 3000+ комбинаций для каждого временного ряда
 - Расчет прогноза по лучшим моделям
- Учитываются все виды тенденций, 3 вида сезонности, вложенная сезонность по дням, регулярность (редкие и регулярные продажи)



Спасибо за внимание



Дмитрий Фризен

Заместитель директора по логистике по
управлению товарными запасами ALIDI

frizen.da@alidi.ru



Павел Синицын

Директор по развитию Novo BI

pavel.sinitsyn@novobi.ru

